












**Upphandlande organisation**

Adda Inköpscentral AB  
Pernilla Viktorsson

**Upphandling**

Köks- och serveringsutrustning 2025-2  
10601  
Publicerad 2026-01-27 16:14  
Sista anbudsdag: 2026-03-02 23:59

**Symbolförklaring**

- |   |  |
|---|--|
|  Texten ingår i annonsen                           |  Texten ingår i kvalificeringen                 |
|  Texten kommer att ingå i avtalet                  |  Texten kommer att publiceras i avtalskatalogen |
|  Texten/frågan innehåller krav som måste uppfyllas |  Texten/frågan innehåller ESPD-krav             |
|  Frågan är viktad och ingår i utvärderingen        |  Frågan är viktad och ingår i utvärderingen     |
|  Frågan ställs endast upplysningsvis               |  Frågan besvaras av upphandlaren                |
|  Frågan är markerad för särskild uppföljning      |  |

## 5. Förutsättningar för e-handel

### 5.1 Allmän information om e-handel

De upphandlade myndigheterna som använder Inköpscentralens ramavtal arbetar i olika omfattning med elektronisk handel (e-handel). Syftet är att effektivisera offentlig sektors inköp av varor och tjänster samt att reducera miljöpåverkan kopplat till pappershantering och transporter. E-handel kan ge motsvarande vinster för leverantörerna.

Användning av e-handel innebär att affärsdokument utväxlas elektroniskt mellan leverantören och den upphandlade myndigheten. Villkoren är utformade enligt de gemensamma standarder som finns inom området och som [Single Face To Industry \(SFTI\)](#) rekommenderar. SFTI är ett samverkansprojekt för att främja utvecklingen av en effektiv affärsprocess för e-handel mellan offentlig sektor (kommuner, regioner och statliga myndigheter) och leverantörer av varor och tjänster. Standarderna är väletablerade på marknaden, baserade på öppna och internationella standarder och lämpade för olika inköpsituationer. Frågor om e-handel som direkt rör ramavtalsupphandlingen ska alltid ställas till Inköpscentralen via frågor och svar.

[Peppol](#) är ett internationellt nätverk för elektroniska inköp som gör e-handel och e-upphandling enklare. Nätverket benämns ibland som Peppols infrastruktur och det består av flera delar, bland annat en teknisk infrastruktur, gemensamma meddelandestandarder och en medlemsbaserad organisation som utvecklar nätverket.

När begreppet leverantörportal används avses ett webbgränssnitt där leverantören manuellt kan registrera elektroniska kataloger, ta emot elektroniska beställningar samt skicka orderbekräftelser och elektroniska fakturor.

### 5.2 Krav på e-handel

## 5.2.1 Katalog

Leverantören ska senast vid ramavtalsstart kunna skapa och sända elektronisk katalog (sortiments- och prislista) enligt minst ett av följande format:

1. Peppolkatalog (Peppol BIS Catalogue without response)
2. SFTI:s cellstrukturerade mall för katalog (se sfti.se)
3. Annan katalog som är anpassad till upphandlande myndigheters ERP-system t ex: Raindance marknadsplats, Unit4 ERP och Visma Proceedo

Leverantören ska, utöver något eller flera av formaten ovan, kunna använda leverantörsportaler som de upphandlande myndigheterna tillhandahåller.

De varor som offererats i någon av ramavtalsupphandlingens bilaga Prislista ska anges med pristyp "kontraktspris". Övriga varor ska anges med pristyp "rabatterat listpris". Varor som ingick i ramavtalsupphandlingens bilaga Prislista ska anges som kontraktsartiklar, övriga varor ska inte anges som kontraktsartiklar.

På begäran av upphandlande myndighet ska varorna i katalogen markeras med leverantörens aktuella rangordning.

### Avgränsningar i katalogen

Katalogen ska endast innehålla ramavtalets avtalade sortiment och visa de avtalade priserna.

Sortimentet ska kunna avgränsas på varugrupsnivå/övrigt sortiment enligt uppgift från den upphandlande myndigheten.

### Fakturering och prisinformation

Det pris som gäller på beställningsdagen (dvs det avtalade priset) ska faktureras. Katalogen ska tydligt ange vilket ramavtal den är kopplad till.

a. Kan ni leverera formatet Peppolkatalog (Peppol BIS Catalogue without response) enligt kravet ovan?

E-handelsfrågor



Ja/Nej

b. Kan ni leverera formatet SFTI:s katalog som cellstrukturerad mall enligt kravet ovan?

E-handelsfrågor



Ja/Nej

c. Kan ni leverera annan katalog som är anpassad till Raindance marknadsplats, Unit4 ERP och Visma Proceedo enligt kravet ovan?

E-handelsfrågor



Ja/Nej

## 5.2.2 Order och ordersvar

Leverantören ska senast vid ramavtalsstart kunna ta emot elektronisk order samt skapa och sända ordersvar enligt minst ett av följande format:

1. Peppol BIS Ordering (order och ordersvar)
2. Peppolorder och ordersvar per e-post (till den e-post som angetts i ordern)
3. Mottagning av order och registrering av ordersvar i leverantörsportal som upphandlande myndighet tillhandahåller
4. Mottagning av e-postorder och ordersvar per e-post (till den e-post som angetts i ordern)

a. Kan ni leverera formatet Peppol BIS Ordering för order och ordersvar enligt kravet ovan?

E-handelsfrågor



Ja/Nej

b. Kan ni motta Peppolorder och skicka ordersvar via e-post enligt kravet ovan?

E-handelsfrågor



Ja/Nej

c. Kan ni motta order och registrera ordersvar i leverantörsportal enligt kravet ovan?

E-handelsfrågor



Ja/Nej

d. Kan ni motta e-postorder och skicka ordersvar per e-post enligt kravet ovan?

E-handelsfrågor



Ja/Nej

### 5.2.3 Leveransavisering



Leverantören ska senast vid ramavtalsstart kunna skapa och sända elektronisk leveransavisering enligt minst ett av följande format:

1. Peppol BIS Despatch Advice
2. E-post.

Leverantören ska även kunna använda leverantörsportaler som de upphandlande myndigheterna tillhandahåller.

a. Kan ni leverera formatet Peppol BIS Despatch Advice för leveransavisering enligt kravet ovan?

E-handelsfrågor



Ja/Nej

b. Kan ni skapa och sända leveransavisering via e-post enligt kravet ovan?

E-handelsfrågor



Ja/Nej

### 5.3 Punch out

Det är önskvärt att leverantören under avtalstiden kan tillhandahålla Punch out-lösning enligt nedanstående format:

- Peppol BIS Punch Out och Peppol Punch Out Login & Transmission Specification

Punch out-lösningen bör inkludera följande:

- Single Sign On
- ramavtalets avtalade sortiment och visa de avtalade priserna
- aktuellt lagersaldo, och
- möjlighet till uttag av datafiler som på ett strukturerat sätt redovisar den avgränsade sortimentets innehåll.

Kan ni leverera formatet Peppol BIS Punch Out enligt önskemålet ovan?

Ja/Nej

E-handelsfrågor



## 5.4 Leverantörens åtaganden avseende e-handel under ramavtalets löptid

Leverantören ska arbeta aktivt för att kunna tillhandahålla alla format för e-handel under ramavtalets löptid.

### 5.4.1 Tidplan för övriga e-handelsformat

Det är önskvärt att leverantören arbetar aktivt under avtalstiden för att kunna tillhandahålla samtliga e-handelsformat för katalog, order och ordersvar samt leveransavisering som framgår av avsnittet "Krav på e-handel".

## 5.5 Inför avrop från ramavtalet

### 5.5.1 Begäran om etablering av e-handelslösning

När den upphandlande myndigheten önskar börja avropa från ramavtalet via e-handel ska leverantören fylla i bilaga - E-handel leverantörens uppgifter och inkomma med denna till den upphandlande myndigheten.

När den upphandlande myndigheten har mottagit bilaga - E-handel leverantörens uppgifter från leverantören ska den upphandlande myndigheten i sin tur:

1. fylla i bilaga - E-handel beställarens uppgifter utifrån de alternativ som leverantören kan erbjuda enligt bilaga E-handel leverantörens uppgifter, och
2. skicka ifylld bilaga - E-handel beställarens uppgifter till leverantören.

En begäran om etablering av e-handel anses delgiven leverantören genom att den upphandlande myndigheten skickar ifylld bilaga - E-handel beställarens uppgifter till leverantören, exempelvis via e-post. Leverantören ska därefter skriftligen, exempelvis via e-post, skicka en bekräftelse till den upphandlande myndigheten att e-handel kan etableras inom angiven tidplan enligt avsnittet "Tidplan för e-handelsprocess" nedan.

### 5.5.2 Tidplan för e-handelsprocess

Leverantören ska kunna tillhandahålla en fungerande e-handelslösning till den upphandlande myndigheten inom tre månader, räknat från det att leverantören har tagit emot den upphandlande myndighetens skriftliga begäran om etablering av e-handel enligt avsnittet "Begäran om etablering av e-handelslösning" ovan.

Med fungerande e-handelsprocess avses en fullt implementerad e-handel som är testad mot den upphandlande myndighetens e-handelssystem och godkänd av den upphandlande myndigheten.

### 5.5.3 Ansvar för format, kommunikationssätt och kostnader

Leverantören står för sina kostnader som det innebär att utveckla, använda och underhålla lämpligt systemstöd för de affärprocesser, standardiserade meddelanden och kommunikationssätt som framgår i nedanstående avsnitt. Leverantören står alltså även för de kostnader som uppstår vid katalogens utformning. Med katalogens utformning menas anpassning av den upphandlande myndighetens val av obligatoriska uppgifter. Den upphandlande myndigheten står för sina kostnader.

## 5.6 Leverantörens åtaganden efter etablering av e-handelslösning

### 5.6.1 Förändringar av e-handelslösningen



Om den upphandlande myndigheten efter etableringen av e-handelslösningen önskar göra en förändring av den precisering som skett inför etableringen av lösningen ska leverantören kontaktas skriftligen. Tidpunkt för när förändringen ska träda i kraft beslutas efter överenskommelse mellan leverantören och den upphandlande myndigheten.

### 5.6.2 Vite vid brister i villkoren för e-handel



Den upphandlande myndigheten har även rätt till vite om leverantören är försenad med implementeringen av e-handelslösningen. Den upphandlande myndigheten har rätt till vite med 5 000 kr, exklusive mervärdesskatt, per påbörjad kalendervecka som förseningen varar. En försening inträder efter att tidfristen för att implementera e-handel enligt avsnittet "Tidplan för e-handelsprocess" ovan har löpt ut. Förseningen upphör då leverantören har tillhandahållit ett avtalsenligt resultat. Vitet ska utgå under högst 5 kalenderveckor.

Den upphandlande myndigheten har rätt till vite om leverantören inte fullgör övriga åtaganden avseende e-handel som överenskommits mellan parterna. Den upphandlande myndigheten har rätt till vite med 5 000 kr, exklusive mervärdesskatt, per påbörjad kalendervecka som avtalsbrottet varar. Vitet ska utgå under högst 5 kalenderveckor.