

# Avropsvägledning

- en guide för att beställa från ramavtalet  
Digitala läromedel 2022



## Innehåll

Ramavtalets giltighetstid.....	4
Ramavtalstid .....	4
Vad händer när ramavtalet löper ut .....	4
Omfattning.....	4
Produktområden.....	4
Sortiment .....	4
Närliggande ramavtal.....	4
Leverantörer.....	4
Digitala läromedel – delområde A.....	4
Kombinerade läromedel – delområde B.....	4
Beställningar .....	5
Kundtjänst.....	5
Prisjusteringar .....	5
Webbutik .....	5
Introduktioner .....	5
Digitala läromedel .....	5
Att välja leverantör – särskild fördelningsnyckel .....	5
Testperiod för digitala läromedel.....	6
Priser – Digitala läromedel.....	6
Leveranstid för digitala läromedel.....	7
Kombinerade läromedel.....	8
Testperiod för digitala läromedel .....	8
Priser – Kombinerade läromedel .....	8
Samordning av leverans för kombinerade läromedel .....	8
Leverans för digitala läromedel .....	8
Leverans för tryckta läromedel .....	9
Avbeställning, retur och reklamation.....	9
Avbeställning.....	9
Retur .....	9
Reklamation.....	10
e-handel .....	10

Ett företag inom SKR

Faktura.....	10
Miljökrav .....	10
Statistik .....	10
Mer information för beställare.....	10
Allt om ramavtalet.....	10

## Ramavtalets giltighetstid

### Ramavtalstid

Ramavtalet gäller från den 1 februari 2023 och som längst till den 31 januari 2027.

### Vad händer när ramavtalet löper ut

I god tid innan ramavtalet löper ut kommer inköpscentralen planera och genomföra en ny upphandling så ett nytt ramavtal är klart när detta löper ut.

Alla beställningar måste göras medan ramavtalet är giltigt men leveranser får ske senare.

## Omfattning

### Produktområden

Det här ramavtalet omfattar svenska och utländska digitala och kombinerade läromedel och lärarstöd. Digitala läromedel levereras helt i digital form medan kombinerade läromedel består av både tryckta och digitala delar och därmed levereras i både digital och fysisk form.

I ramavtalet ingår också inlästa läromedel samt utbildningstjänster för läromedlen och digitalt lärande i skolan.

### Sortiment

Det ordinarie sortimentet ska omfatta läromedel från minst 15 läromedelsproducenter.

Leverantören ska ha en stor bredd och djup i sitt sortiment och ska även leverera produkter som inte finns i webbutiken. I det fall ett läromedel inte finns tillgängligt i webbutiken ska leverantören komplettera sitt sortiment med läromedlet under förutsättning att leverantören som äger läromedlet (läromedelsproducenten) går med på det.

Samtliga produkter som levereras ska vara reklamfria.

### Närliggande ramavtal

Tryckta läromedel ligger i ett eget ramavtal.

Andra närliggande områden som inköpscentralen har separata ramavtal inom är Litteratur, Prenumerationstjänster, e-litteratur, Material för kontor och skola samt datormaterial och delar av Lekmaterial.

## Leverantörer

### Digitala läromedel – delområde A

- Atea Sverige AB
- LäroMedia Bokhandel Örebro Aktiebolag
- Skolon AB

### Kombinerade läromedel – delområde B

- LäroMedia Bokhandel Örebro Aktiebolag

## Beställningar

### Kundtjänst

Kundtjänst är tillgänglig under kontorstid helgfria vardagar (kl. 08:00 -16:00). Personalen som arbetar i kundtjänsten ska ha aktuella kunskaper om sortimentet och villkoren som omfattas av ramavtalet.

Atea Sverige ABs kundtjänst nås på [ateasoftware@atea.se](mailto:ateasoftware@atea.se) och 020 - 44 66 00, tonval 1 och sedan tonval 2.

LäroMedia Bokhandel Örebro ABs kundtjänst nås på [order@laromedia.se](mailto:order@laromedia.se) och 019-206900.

Skolon ABs kundtjänst nås på [support@skolon.eu](mailto:support@skolon.eu) och 0454-226448.

### Prisjusteringar

Procentuella påslag och rabatter ska vara fasta under hela ramavtalstiden.

Priset för plastning av böcker får var tolfte månad ändras enligt KPI. Om priserna justeras kommer prislistan uppdateras.

Det är alltid priset som var aktuellt vid beställningstillfället som gäller.

### Webbutik

Leverantören ska kostnadsfritt kunna tillhandahålla en webbutik för de upphandlande myndigheter som gör beställningar från ramavtalet. I webbutiken ska respektive enhet få unika inloggningsuppgifter och kundunika prisuppgifter ska åskådliggöras direkt vid inloggning i webbutiken. Konto i webbutiken ska läggas upp inom tre arbetsdagar räknat från det att begäran inkom till leverantören.

### Introduktioner

Leverantören ska för samtliga läromedel erbjuda kostnadsfritt införandestöd i form av lämpliga aktiviteter. Med införandestöd avses material och information som stödjer en ny användare av ett läromedel. Det kan vara utformat som en introduktionsfilm, steg för steg instruktion för att komma igång eller liknande.

### Digitala läromedel

#### Att välja leverantör – särskild fördelningsnyckel

Upphandlande myndighet utser den ramavtalsleverantör som bäst kan tillgodose upphandlande myndighets behov vid avropstillfället utifrån de förutsättningar som anges i ramavtalet.

Nedan angivna kriterium kan användas vid avrop enligt särskild fördelningsnyckel:

- Teknisk funktionalitet (t.ex. kompatibilitet med upphandlande myndighets IT miljö, lämplighet utifrån aktuell målgrupps behov och förutsättningar, lämplighet utifrån upphandlande myndighets processer)

- Miljökrav (t.ex. mer långtgående krav på utfasning av farliga kemikalier, åtgärder för minskad klimatpåverkan)
- Pedagogisk utformning (t.ex. anpassning och lämplighet utifrån läroplan, individuella läroplaner, arbetsmetoder)
- Leveranstid
- Pris

Angivna parametrar är inte rangordnade.

Beställaren kontrollerar vilket läromedel som bäst lämpar sig för att uppfylla behovet, och avropar från den/de ramavtalsleverantörer vars läromedel uppfyller kriterierna bäst vid avropstillfället.

Kontrollen görs utifrån den produktinformation som framgår i ramavtalsleverantörernas webbutik.

#### **Hur gör jag om jag inte hittar ett läromedel i webbutiken**

För de fall ett läromedel inte finns i någon av ramavtalsleverantörernas webbutiker görs en avropsförfrågan till samtliga ramavtalsleverantörer. Efter två arbetsdagar har beställaren rätt att avropa om någon eller flera ramavtalsleverantörer svarat enligt kriterierna som anges ovan.

#### **Vilken leverantör beställer jag från om de har samma produkter**

I de fall ramavtalsleverantörernas möjlighet att uppfylla behovet är likvärdigt för övriga kriterium ska kontrakt tilldelas den ramavtalsleverantör som har bäst pris.

#### **Om en leverantör misskött ett tidigare uppdrag**

En upphandlande myndighet som har hävt ett kontrakt som grundar sig på ramavtalet har rätt att undanta den aktuella leverantören vid kommande avrop från ramavtalet.

#### **Testperiod för digitala läromedel**

Samtliga digitala läromedel ska ha en kostnadsfri testperiod på minst 14 dagar.

### **Priser – Digitala läromedel**

#### **Atea Sverige AB**

- 0 procents rabatt/påslag för digitala läromedel vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33.
- 0 procents rabatt/påslag för digitala läromedel vid leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-53).
- 0 procents rabatt/påslag för digitala lärarhandledningar vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33.
- 0 procents rabatt/påslag för digitala lärarhandledningar vid leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-53).

- 0 procents rabatt/påslag för digitala inlästa läromedel.

#### **LäroMedia Bokhandel Örebro Aktiefbolag**

- 5,7 procents rabatt för digitala läromedel vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33.
- 5,7 procents rabatt för digitala läromedel vid leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34- 53).
- 5,7 procents rabatt för digitala lärarhandledningar vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33.
- 5,7 procents rabatt för digitala lärarhandledningar vid leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34- 53).
- 5,7 procents rabatt för digitala inlästa läromedel.

#### **Skolon AB**

- 3,5 procents rabatt för digitala läromedel vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33.
- 1,25 procents rabatt för digitala läromedel vid leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-53).
- 3,5 procents rabatt för digitala lärarhandledningar vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33.
- 1,25 procents rabatt för digitala lärarhandledningar vid leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-53).
- 1,25 procents **påslag** för digitala inlästa läromedel.

#### **Leveranstid för digitala läromedel**

##### **Leverans inför terminsstart**

För höstterminen ska beställningar senast läggas senast fyra veckor före vid önskad leverans under veckorna 30-33.

För vårterminen ska beställningar senast läggas två veckor före vid önskad leverans under veckorna 1-2.

##### **Leverans vid - manuell tilldelning**

Med manuell tilldelning avses leverans till en verksamhet som inte redan tidigare satt upp ett leveransflöde och/eller där leverantören/läromedelsproducenten behöver genomföra provisionering för att leveransen ska kunna utföras.

För beställningar som görs under annan tid än inför terminsstart, det vill säga med leverans vid annan tid än veckorna 1-2 samt 30-33, ska leverans ske inom sju arbetsdagar.

##### **Leverans vid - automatisk tilldelning**

Med automatisk tilldelning avses leverans till en verksamhet som redan tidigare satt upp ett leveransflöde och där leverantören/läromedelsproducenten inte behöver genomföra provisionering för att leveransen ska kunna utföras.

För beställningar som görs under annan tid än inför terminsstart, det vill säga med leverans vid annan tid än veckorna 1-2 samt 30-33, ska leverans ske inom två arbetsdagar.

### **Omgående eller fördröjd aktivering**

Vid beställning ska det vara möjligt att ange ett senare aktiveringsdatum för läromedlet. Det kan till exempel vara aktuellt vid planering inför terminsstart.

## **Kombinerade läromedel**

### **Testperiod för digitala läromedel**

Samtliga digitala läromedel ska ha en kostnadsfri testperiod på minst 14 dagar.

### **Priser – Kombinerade läromedel**

#### **LäroMedia Bokhandel Örebro Aktiebolag**

- 6 procents rabatt för kombinerade läromedel vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33.
- 3,5 procents rabatt för kombinerade läromedel vid leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-53).
- 6 procents rabatt för kombinerade lärarhandledningar vid leverans i samband med terminsstart veckorna 1-2 samt 30-33.
- 3,5 procents rabatt för kombinerade lärarhandledningar vid leverans övrig tid (veckorna 3-29 samt 34-53).
- 3,5 procents rabatt för kombinerade inlästa läromedel.
- Pris för tilläggstjänsten plastning är 25 kronor per bok.

### **Samordning av leverans för kombinerade läromedel**

Kombinerade läromedel anses levererade när samtliga ingående delar i ett kombinerat läromedel nått beställaren och kan användas så som det är avsett.

### **Leverans för digitala läromedel**

Vid beställning ska leveransalternativ tydligt framgå och i de fall beställaren har flera val ska beställaren kunna ange vilket alternativ som önskas när beställningen genomförs.

#### **Leverans inför terminsstart**

För höstterminen ska beställningar senast läggas senast vecka 23 för leverans under veckorna 30-33.

För vårterminen ska beställningar senast läggas vecka 49 för leverans under veckorna 1-2.

#### **Leverans - manuell tilldelning**

Med manuell tilldelning avses leverans till en verksamhet som inte redan tidigare satt upp ett leveransflöde och/eller där leverantören/läromedelsproducenten behöver genomföra provisionering för att leveransen ska kunna utföras.

#### **Leverans - automatisk tilldelning**

Med automatisk tilldelning avses leverans till en verksamhet som redan tidigare satt upp ett



Ett företag inom SKR

leveransflöde och där leverantören/läromedelsproducenten inte behöver genomföra provisionering för att leveransen ska kunna utföras.

### **Omgående eller fördröjd aktivering**

Vid beställning ska det vara möjligt att ange ett senare aktiveringsdatum för läromedlet. Det kan till exempel vara aktuellt vid planering inför terminsstart.

### **Leverans för tryckta läromedel**

#### **Leveranser**

För beställningar som görs under annan tid än inför terminsstart, det vill säga med leverans vid annan tid än veckorna 1-2 samt 30-33, ska leverans ske inom sju arbetsdagar för svenska läromedel (på svenska och utländska språk) och inom 14 arbetsdagar för utländska läromedel.

För de tryckta läromedel som beställs med plastning tillkommer ytterligare två dagar till leveranstiden. För leveranser enligt dessa villkor får ingen fraktavgift tas ut.

#### **Leverans inför terminsstart**

För höstterminen ska beställningar senast läggas senast vecka 23 för leverans under veckorna 30-33.

För vårterminen ska beställningar senast läggas vecka 49 för leverans under veckorna 1-2.

För leverans inför terminsstart får ingen fraktavgift tas ut. Beställningen ska vara leverantören tillhanda senast klockan 16.00 sista vardagen i den angivna veckan.

#### **Expressleveranser**

Upphandlande myndighet ska ha möjlighet att få läromedel ur det ordinarie (för tryckta läromedel avses lagerhållna) sortimentet i webbutiken levererade inom två arbetsdagar efter beställning. Leverantören kan ta ut ett expresstillägg som är den faktiska kostnaden för leveransen. Kostnaden för tillägget ska framgå vid beställningen.

#### **Leveransmottagning**

Den upphandlande myndighet som så önskar ska kunna specificera vilka dagar och tider leverans kan genomföras t.ex. om godsmottagning eller omlastningscentral har begränsade öppettider under semesterperiod eller helger.

### **Avbeställning, retur och reklamation**

#### **Avbeställning**

Upphandlande myndighet ska kunna avbeställa lagd beställning fram till dess att beställningen har skickats från leverantören. Avbeställning ska kunna göras på telefon och e-post. Det är även önskvärt att kunna göra avbeställningar via e-handel och i webbutiken. För varor med utrustning som t.ex. plastning kan avbeställning ske fram till dess att produkten utrustats.

#### **Retur**

Upphandlande myndighet ska kostnadsfritt och inom en månad efter leverans kunna returnera

Ett företag inom SKR

beställda produkter som upphandlande myndighet haft för påseende eller vid felaktig leverans.

## Reklamation

Produkter som är behäftade med fel ska kostnadsfritt bytas ut mot felfri vara. Om byte inte är möjligt ska upphandlande myndighet kunna häva köpet och få full återbetalning.

## e-handel

Använder din organisation e-handel kan produkterna vara tillgängliga direkt via ert system genom en så kallad punch-out (webbutik via e-handel). Det går också att beställa direkt via leverantörens webbutik.

Leverantören ska kunna tillhandahålla en fungerande e-handelslösning till den upphandlande myndigheten inom tre månader, räknat från det att leverantören har tagit emot den upphandlande myndighetens skriftliga begäran om etablering av e-handel

## Faktura

Fakturering ska ske elektroniskt enligt Peppol BIS Billing 3 eller av SFTI senast rekommenderade meddelandeverision.

En faktura ska betalas senast 30 dagar efter det att leverantören skickat den, förutsatt att leveransen har fullgjorts.

## Miljökrav

För plast som används för plastning av böcker ställs höga krav på plastens innehåll.

I ramavtalet finns också villkor om systematiskt miljöarbete, hållbara leveranskedjor, minskad klimatpåverkan vid leverans samt krav på de fordon och transporter som används för leveranser.

## Statistik

Leverantören ska utan kostnad för den upphandlande myndigheten kvartalsvis redovisa statistik över försäljning till den upphandlande myndigheten enligt ramavtalet. Statistiken ska vara uppdelad per kostnadsställe.

## Mer information för beställare

Läs mer om ställda krav på produkter och leveranser i dokumentet ”Kravspecifikation” under *Stöddokument*.

## Allt om ramavtalet

Under fliken *Leverantörer* hittar du information om ramavtalsleverantören tillsammans med fullständiga ramavtalsvillkor och samtliga upphandlingsdokument.



Ett företag inom SKR

2022-12-13  
11 (12)



Ett företag inom SKR

2022-12-13  
12 (12)