

Köpare

Köpare: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Handläggare: Charlotte Dagnäs

Telefon: +46 (0)8 709 59 86

E-post: charlotte.dagnas@sklkommentus.se

Upphandling

Namn: Lekmaterial 2017

Referensnr: Projektnummer 10359

Beskrivning: Upphandlingen Lekmaterial 2017 omfattar produkter främst för förskola ,som kan

1 Publik fråga Från:

Datum: 2018-02-07 14:59
Till: Alla

Gällande stockprovlista, är det verkligen korrekt att SKI låser listan först innan sista anbudsdag? (Eftersom ni skriver att dessa produkter redan valts ut innan upphandlingen publicerats så borde även listan låsts in hos Handelskammaren innan upphandlingen blev publicerad).

Publikt svar

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Datum: 2018-02-06 11:02
Till: Alla

Stickprovlistan är inlåst hos Handelskammaren. Den låstes in i samband med annonsering.

2 Publik fråga Från:

Datum: 2018-02-07 15:12
Till: Alla

Er specifikation 3.1.3 Skatter och socialförsäkringsavgifter. Denna punkt kontrolleras ju av SKL Kommentus, under punkt "B" står det: b. Bifoga eventuella bevis: För anbudsgivare som vet med sig att man uppfyller krav, är det då OK att bifoga ett dokument med texten "Krav uppfylls"?

Publikt svar

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Datum: 2018-02-07 15:12
Till: Alla

I systemet ska det inte vara tvingande att bifoga ett dokument under denna fråga. Men, om systemet trots det kräver det så går det bra att bifoga ett tomt dokument.

3 Publik fråga Från:

Datum: 2018-02-07 15:14
Till: Alla

Under punkten administrativa krav 2.1.3 Övriga kontaktuppgifter " d. Ordermottagare - kontaktperson (namn, e-post och telefon): ". Eftersom det är flera kommuner som avropar på avtalet så innebär det flera olika kontaktpersoner. Accepterar ni att det under denne del hänvisas till kontaktuppgifter till kundtjänstavdelningen?

Publikt svar

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Datum: 2018-02-06 11:03
Till: Alla

Ja, det går bra.

4 Publik fråga Från:

Datum: 2018-02-07 15:48
Till: Alla

I förfrågningsunderlagets krav "2.12 Bruttoprislista" står det att " Av bruttoprislistan ska minst framgå; produktens artikelnummer, produktens namn, produktens bruttopris samt vilken utav upphandlingens produktområden som produkten omfattas av." Vi antar att krav 2.12 uppfylls om anbudsgivare har en bruttoprislista där det framgår produktens artikelnummer, produktens namn och produktens bruttopris?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-02-07 10:00**Till:** Alla

Nej, av bruttoprislistan ska det även framgå vilken del av upphandlingens produktområden som produkten omfattas av.

5 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-02-08 15:50**Till:** Alla

Gällande avropsförfarande 1.3, om det inte finns tillräckligt antal anbudsgivare som uppfyller alla krav, förbehåller sig då SKI för att teckna avtal med mindre än 3 leverantörer per anbudsområde?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-02-06 11:01**Till:** Alla

Ja

6 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-02-09 13:10**Till:** Alla

Fråga om "9.5 Hållbarhetskrav för en giftfri förskola - Barnvagnar"

Har krav 9.5.2 kommit med av misstag? Er kravställning för möbler. "9.5.2 Innehåll av flamskyddsmedel (KravID: 10029:1 för möbler)"

Det finns motsvarande kravställning i Upphandlingsmyndighetens kravställning gällande "Textiler",

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-02-08 11:26**Till:** Alla

SKI har valt att tillämpa Upphandlingsmyndighetens krav för möbler då detta är ett mer generellt krav gällande flamskyddsmedel som inte får användas i produkten. Kravet för textilier (KravID: 10016:2) gäller för textilier där flamskyddande funktion efterfrågas. Detta krav är mer anpassat till t ex yrkeskläder med hudkontakt och det innehåller fler ämnen som inte får användas i produkten. Nuvarande kravformulering kvarstår.

7 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-02-09 13:12**Till:** Alla

På flera ställen i FFU skriver ni följande:

"Avvikelse som inte påverkar funktion, kvalitet, användningsområde, kapacitet, material, storlek m.m kommer att godkännas."

Det betyder mer eller mindre att exakt samma produkt måste offereras vilket inte är möjligt då varje anbudsgivare jobbar med sitt egna sortiment. Kravet bör ändras till följande:

"Avvikelse som inte påverkar funktion, kvalitet och användningsområde kommer att godkännas."

Anbudsgivarnas produkter kan avvika i utförande som tex material och storlek. För att alla ska få en chans att svara är denna ändring nödvändig.

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-02-07 10:29**Till:** Alla

Anbudsgivaren ska offerera den produkt som är mest närliggande angiven referensprodukt. SKI kommer i utvärderingen bedöma om offererad produkt är likvärdig med referensprodukt. SKI kommer särskilt utvärdera huruvida de offererade produkterna har efterfrågad funktion, kvalitet och användningsområde. Mindre avvikelser gällande storlek och material godtas, det är SKI som har rätten att ensam avgöra huruvida offererad produkt är att anse som likvärdig.

8 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-02-09 13:16**Till:** Alla

Branschen uppdaterar sina officiella bruttopriser 1 gång per år.

Accepterar ni att rabattsatserna är fasta och följer officiella bruttopriser?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-02-07 09:55**Till:** Alla

Anbudsgivaren ska bifoga en bruttoprislista, d.v.s priser i SEK utan avdrag för rabatt, provision, försäljningskostnader och dylikt för de artiklar som ingår i anbudsgivarens produktkatalog och omfattas av anbudet. Bruttoprislistan kommer att vara underlag till prisbilaga i kommande ramavtal.

Priser för avtalat sortiment ska vara fasta under de första tolv månaderna och får därefter på parts begäran ändras en gång per år enligt förutsättning i ramavtalsutkastet punkt 12.2.
Rabattsatser ska vara fasta under hela avtalsperioden.

9 Publik fråga

Från:

Datum: 2018-02-09 13:17

Till: Alla

Sista dag för frågor är satt till 2018-03-03, det är en lördag, vi antar att sista dag för frågor är 2018-03-05, är sista dag för frågor måndag 2018-03-05?

Publikt svar

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Datum: 2018-02-06 11:05

Till: Alla

Sista dag att ställa frågor är 2018-03-03.

10 Publik fråga

Från:

Datum: 2018-02-09 14:19

Till: Alla

5, Barnvagnar och cyklar

Vill ni förtydliga:

Observera att minst 10 produkter i bilaga 05 -Pris och stickprovslistan ska offereras och godkännas av SKI.

Anbudsgivare som offererar mindre än angivet antal antas ej

Observera att minst 8 produkter av de produkter som offereras och godkänns av SKI i bilaga 05 -Pris och

stickprovslistan ska uppfylla Upphandlingsmyndighetens hållbarhetskrav enligt avsnitt 9.3 i

förfrågningsunderlaget.

Då det endast finns sex produkter i listan.

Publikt svar

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Datum: 2018-02-08 11:28

Till: Alla

Krav gällande minst antal produkter som ska offereras och godkännas av SKI gäller för produkter angivna i bilaga 05 - Pris och stickprovslistan tillsammans. Stickprovslistan skickas till anbudsgivare efter sista anbudsdag.

11 Publik fråga

Från:

Datum: 2018-02-16 14:31

Till: Alla

Ang. 3.3.2 Krav på erfarenhet

Anbudsgivaren har drygt 20 års erfarenhet av att leverera produkter inom aktuellt anbudsområde / produktområde.

Vilket typ av referens avses i detta fallet. Förskola, stadsdelsnämnd, kommun, eller kommunalförbund / inköpscentral ?

Publikt svar

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Datum: 2018-02-14 09:01

Till: Alla

Referensuppdrag ska avse ett externt uppdrag och omfatta tillhandahållande av produkter inom de produktområden som omfattas av det egna anbudet.

12 Publik fråga

Från:

Datum: 2018-02-19 16:28

Till: Alla

Ang. 6.8.2 Stickprovslista

Logiken för dess tillämpning är inte alldeles självklar och önskar därför bekräftelse vår tolkning.

Bilaga 05 med 27 artiklar skall inte besvaras utan dess funktion är endast att ge en bild av / upplysa om

vilken typ av artiklar som kommer att efterfrågas i den stickprovslista som skickas ut efter anbudsdatum.

Den stickprovslista för produktområde 2 som sänds ut kommer att innehålla 17 produkter istället för de 27 i bilaga 05.

Sannolikheten för att vi är leverantör av referensprodukt bedömer vi som någorlunda hög (utifrån från bilaga 05).

Vi levererar enbart produkter ur eget sortiment och offererar således den likvärdiga / näraliggande egna produkt som motsvarar de 17 produkterna i den senare stickprovslistan.

Är detta någorlunda rätt uppfattat ?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-02-16 14:38**Till:** Alla

Anbudsgivare ska ange efterfrågade uppgifter i bilaga 05 Pris och bifoga den till anbudet.

Efter sista anbudsdag kommer stickprovslistan att skickas till anbudsgivare som ska fylla i efterfrågade uppgifter även i denna och returnera inom två veckor efter mottagande.

Det är bilaga 05 Pris och stickprovslistan som tillsammans utgör underlag för utvärdering enligt avsnitt 2.15.4. Anbudssummor i bilaga 05 Pris och Stickprovslistan summeras och utgör den totala anbudssumman.

13 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-02-21 16:02**Till:** Alla

För position 22 i 3. Hobbymaterial accepterar ni svanenmärkt produkt som uppfyllande av krav 4.4.3?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-02-19 16:30**Till:** Alla

Kravet kan verifieras med svanen licens enligt kriteriedokument 044 kriterierna för Svanmärkning av kopierings- och tryckpapper version 4.3 samt pappersprodukter basmodul http://www.svanen.se/PageFiles/18872/Basmodul_so_2_4_CD.PDF version 2.4.

14 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-02-21 16:02**Till:** Alla

För position 23 i 3. Hobbymaterial accepterar ni svanenmärkt produkt som uppfyllande av krav 4.4.3?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-02-19 16:30**Till:** Alla

Kravet kan verifieras med svanen licens enligt kriteriedokument 044 kriterierna för Svanmärkning av kopierings- och tryckpapper version 4.3 samt pappersprodukter basmodul http://www.svanen.se/PageFiles/18872/Basmodul_so_2_4_CD.PDF version 2.4.

15 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-02-21 16:03**Till:** Alla

För position 25 i 3. Hobbymaterial accepterar ni svanenmärkt produkt som uppfyllande av krav 4.4.3?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-02-19 16:30**Till:** Alla

Kravet kan verifieras med svanen licens enligt kriteriedokument 044 kriterierna för Svanmärkning av kopierings- och tryckpapper version 4.3 samt pappersprodukter basmodul http://www.svanen.se/PageFiles/18872/Basmodul_so_2_4_CD.PDF version 2.4.

16 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-02-21 16:45**Till:** Alla

Ang. 3.3.2 Krav på erfarenhet

Tolknningen av svaret på fråga 11 är att referensen kan vara på valfri organisationsnivå.

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-02-19 16:22**Till:** Alla

Angiven referent ska kunna verifiera att anbudsgivaren har erfarenhet som krävs. Angivet referensföretag/myndighet ska vara mottagare av produkter inom aktuellt produktområde.

17 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-02-21 16:49**Till:** Alla

Ang. 2.11 Produktkatalog

Kan elektronisk produktkatalog som även förekommer på publik hemsida och omfattar anbudsgivarens hela produktutbud, d v s sortiment även utanför offererat produktområde, anses uppfylla kravet i pkt. 2.11 ?

Publikt svar

Datum: 2018-02-14 09:04

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Till: Alla

Ja, men det ska på ett tydligt sätt framgå vilka produkter i produktkatalogen som omfattas av anbudet inom offererade produktområden.

De produkter som finns med i produktkatalogen med inte ingår i efterfrågade produktområden omfattas inte anbudet.

18 Publik fråga

Datum: 2018-02-21 16:52

Från:

Till: Alla

Angående förfrågningsunderlagets punkt 2.15.4

Här beskrivs utvärderingen och därunder uträkning av total anbudssumma. Då utvärderingen på pris görs dels på en känd lista (Bilaga 05 Pris) och dels på en okänd lista (Bilaga 05 Stickprovlista) utan angivelse av hur mycket respektive korg viktat (ofta anges tex en viktning att den kända listan viktat 80% av utvärderingen och den okända listan 20% av utvärderingen) är det omöjligt för anbudsgivaren att veta hur anbudets kommer utvärderas eller viktas. Det krävs utförlig information för att utvärderingskriterier och/eller utvärderingsmodeller inte ska anses brista i transparens baserat på gällande rättspraxis.

Med anledning av ovan frågar vi om ni kan ange hur stor summan av belastningspriset är per flik i Bilaga 05 Stickprovlista för att kunna få en transparens i utvärderingen och vikten mellan de två listorna, i jämförelse med det angivna belastningspriset i Bilaga 05 Pris? Eller på något annat sätt tydligt beskriva och åskådliggöra utvärderingsmodellen så anbudsgivare vet hur den är konstruerad?

Publikt svar

Datum: 2018-02-19 16:42

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Till: Alla

Det finns under respektive produktområde angivet hur många produkter som finns i stickprovslistan.

Vid utvärdering kommer anbudssummor (bruttopriser efter avdragen rabatt) för bilaga 05 Pris och stickprovslistan att summeras och utgöra den totala anbudssumman.

Därefter kommer eventuellt erhållet mervärde att subtraheras från framräknad total anbudssumma. Resultat utgör anbudets jämförelsesumma.

19 Publik fråga

Datum: 2018-02-21 16:56

Från:

Till: Alla

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 3: Accepteras en förpackning med 1 st. liknande docka som är 30 cm? Referensproduktet är 38 c

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 4: Accepteras en förpackning med 1 st. liknande docka som är 30 cm? Referensproduktet är 38 cm

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 8: Accepteras en förpackning med 2 st. liknande klädset till barbiédocka? Referensproduktet innehåller 1 set.

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 8: Accepteras en förpackning med 1 st. liknande tårta med diam. 8,8 cm?. Referensproduktets diameter är 13,5 cm.

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 13: Accepteras en förpackning med 5 st. liknande räddningsfordon?. Referensproduktet innehåller 3 st.

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 13: Accepteras en förpackning med 10 st. liknande småbilar med djuransikte? Referensproduktet innehåller 7 st.

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 14: Accepteras en förpackning med 22 st. liknande bondgårdsdjur? Referensproduktet innehåller 12 st.

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 33: Accepteras en förpackning med 1 st. liknande skumtennisboll? Referensproduktet innehåller 8 st.

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 36: Accepteras en förpackning med 6 st. liknande tennisbollar? Referensproduktet innehåller 3 st.

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 39: Accepteras ett liknande hopprep med längd 300 cm? Referensproduktet är 220 cm.

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 44: Accepteras en liknande barnkvast med höjd 78 cm? Referensproduktet är 150 cm

Produktområde 1. Lekmaterial Inne- och utelek position 45: Accepteras en förpackning med 6 st. liknande stjärtlappar? Referensproduktet innehåller 4 st.

Publikt svar

Datum: 2018-02-21 11:13

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Till: Alla

Se svar under fråga 7.

Anbudsgivaren utgår från sitt sortiment och offererar den produkt som är mest närliggande angiven

20 Publik fråga
Från:

Datum: 2018-02-23 14:29
Till: Alla

Angående svar på Publik fråga 4 gällande förfrågningsunderlagets punkt 2.12
Då en del av utvärderingen görs på en okänd lista (Bilaga 05 Stickprovslisan) är det omöjligt att med 100% säkerhet placera in vilken del av upphandlingens produktområden som produkten omfattas av i Bruttoprislistan. Exempelvis en produkttyp som "sensorisk färg" passar in både under 2. Pedagogiska läromedel och 3. Hobbymaterial. Det finns många produkter som detta exempel som kan falla in under flera produktområden samtidigt. Det kan inte vara SKIs avsikt att en anbudsgivare som har med sensorisk färg under 3. Hobbymaterial inte kan använda den i Bilaga 05 Stickprovslisan under flik 2. Pedagogiska läromedel bara för att SKI har placerat sensorisk färg där i Bilaga 05 Stickprovslisan, anbudsgivaren har bevisligen produkten men har i detta exempel råkat placera den i ett annat produktområde än det SKI råkat göra tolkningen för.
Förslagsvis skickar anbudsgivare in en bruttoprislista med det sortiment som omfattas av anbudet, antingen utan angivna produktområden eller med samtliga produktområden angivna per produkt som den kan passa in under samt att en produkt som råkar ligga i ett annat produktområde ändå kan sättas in i Bilaga 05 Stickprovslisan för utvärderingens skull oavsett vilket produktområde som råkar stå på den i bruttoprislistan. Accepteras förslaget?

Publikt svar

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Datum: 2018-02-21 11:25
Till: Alla

Anbudsgivaren ska i bruttoprislistan ange vilket produktområde produkten omfattas av då dessa utvärderas separat och det finns möjlighet att offerera olika rabattsatser för respektive produktområde.

Produktområdena är definierade i förfrågningsunderlaget under avsnitten "Omfattning" under respektive produktområde, vidare framgår omfattningen av produktområdet i bilaga 05 - Pris. De produkter som kommer att efterfrågas i stickprovslisan ryms inom denna definition. Om SKI har placerat en produkt i ett annat produktområde i stickprovslisan än anbudsgivaren angivit i bruttoprislistan så har anbudsgivaren möjlighet att fylla i aktuell produkt i stickprovslisan och offerera denna i detta produktområde. Offererad rabattsats för respektive produktområde gäller. En produkt kan endast omfattas av ett produktområde.

21 Publik fråga
Från:

Datum: 2018-02-23 14:38
Till: Alla

Vi har några produkter i Bilaga 05 – Pris och stickprovslisan – som vi inte har i vårt sortiment just nu. Naturligtvis har vi möjlighet att ta fram dessa produkter till avtalsstart. På så sätt kan vi visa priser, bildokumentation och ytterligare information om dessa produkter vilket ger möjlighet att visa ett komplett erbjudande. Är det här en lösning som kan godtas?

Publikt svar

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Datum: 2018-02-22 14:13
Till: Alla

Samtliga offererade produkter ska ingå i anbudsgivarens standardsortiment och finnas i anbudsgivarens produktkatalog/webbkatalog vid anbudstillfället, se avsnitt 4.5.1.
Tillfälliga produkter som inte finns i anbudsgivarens standardsortiment accepteras inte.

22 Publik fråga
Från:

Datum: 2018-02-27 12:43
Till: Alla

Ang. Produktkrav för träråvara 4.4.3 fråga b.
Vilka hållbarhetskrav 1-7 åsyftas ?

Publikt svar

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Datum: 2018-02-27 12:39
Till: Alla

Anbudsgivaren ska bekräfta att krav enligt punkt 1-7 i avsnitt 4.4.3 "Produktkrav för träråvara i offererade produkter" uppfylls.

23 Publik fråga
Från:

Datum: 2018-02-27 12:48
Till: Alla

Gällande er bilaga 5, tänkte bara upplysa att det blivit fel hänvisning i cell I12 (2. Pedagogiska läromedel) samt i cell I11 (3. Hobbymaterial)

Publikt svar

Datum: 2018-02-27 12:48

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Till: Alla

Korrekt rubrik i bilaga 05 Pris, produktområde 2 Pedagogiska läromedel, cell I12 ska vara;
"Ange uppfyllelse av hållbarhetskrav enligt p.6.2 i FFU"

Korrekt rubrik i bilaga 05 Pris, produktområde 3 Hobbymaterial, cell I11 ska vara;
"Ange uppfyllelse av hållbarhetskrav enligt p.7.2 i FFU"

24 Publik fråga

Datum: 2018-02-27 17:43

Från:

Till: Alla

Angående Bilaga 05 Pris samt förfrågningsunderlagets punkter 5.8.1, 6.8.1, 7.8.1, 8.8.1, 9.10.1 och 10.8.1 Under dessa punkter finns ska-kravet: "Vid samtliga produkter i bilaga 05 - Pris och stickprovslistan finns en länk till en angiven produkt där en utförlig beskrivning återfinns. Offererad produkt ska minst motsvara den efterfrågade vad gäller funktion, kvalitet och material. SKI kommer att bedöma om detta uppfylls." Dessa länkar hänvisar till respektive leverantörs hemsida som visas live, i realtid. Varje leverantör har ett levande sortiment och produkter kan löpande uppdateras. Det finns ingenting som hindrar att de produkter som länkarna leder till utgår, får ändrade produktbeskrivningar eller på annat sätt förändras under upphandlingens och utvärderingens hela förlopp. Det finns alltså inte en fastlagd och objektivt gällande version av kravspecifikationen som alla anbudsgivare med säkerhet kan förlita sig på finns tillgänglig och är oförändrad från förberedelse av anbud till inlämning av anbud tills utvärderingen är gjord. En fastlagd och gällande kravspecifikation antingen genom produktblad bifogat förfrågningsunderlaget eller genom den produktbenämning som anges i kolumn B i respektive flik i Bilaga 05 (detsamma gäller Bilaga 05 Stickprovslista) måste fastläggas. Länkar till ombytliga och levande produkter kan inte utgöra en kravspecifikation. Kan ni göra förändring enligt ovan?

Publikt svar

Datum: 2018-02-19 16:36

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Till: Alla

SKI har gjort skärmdumpar för aktuella referensprodukter angivna i bilaga 05 Pris och stickprovslistan. Det är dessa referensprodukter som gäller under hela upphandlingsprocessen. Referensprodukternas artikelnummer är angivet i bilaga 05 och stickprovslistan.

Tyvärr har vi uppmärksammat två felaktigheter i bilaga 05 Pris för produktområde 3 Hobbymaterial enligt följande;

Pos. 1 Sax barn ca 13cm grön vänster, referensprodukt med artikelnummer 144932. Länken hänvisar till en produkt med artikelnummer 106077. Korrekt artikelnummer är 144932, se bifogat underlag.

Pos. 29 Gipsbinda ca 3mx10cm. Tyvärr är fel artikelnummer angivet, korrekt artikelnummer är 146892. Länken hänvisar till korrekt referensprodukt.

Bifogar underlag med skärmdumpar för respektive produktområde i bilaga 05 Pris.

Bilaga 05 - 3.Hobbymaterial.pdf

Bilaga 05 - 6. Belöningsleksaker.pdf

Bilaga 05 1.Lekmaterial - Inne och utelek.pdf

Bilaga 05 -2. Pedagogiska Läromedel.pdf

Bilaga 05 4. Lekmöbler och lekmattor.pdf

Bilaga 05 5. Barnvagnar och cyklar.pdf

25 Publik fråga

Datum: 2018-03-05 15:16

Från:

Till: Alla

Under respektive produktområde, punkterna 5.6, 6.6, 7.6, 8.6, 9.8 och 10.4 (Särskilt kontraktstvillkor - Innehåll av särskilt farliga ämnen): Avses kravID 11038?

Publikt svar

Datum: 2018-03-05 15:16

Från: SKL Kommentus Inköpscentral AB

Till: Alla

Ja, kravet motsvarar både kravID 11038 för lekmaterial (bas) och kravID 11030 för möbler (bas).

26 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-03-05 15:47**Till:** Alla

Upphandlingsdokumentet 8.3.13 Innehåll av aromatiska lösningsmedel i ytbehandling av trä-, plast- och metall. Vilket KravID avses?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-03-05 15:23**Till:** Alla

Kravet motsvarar inget kravid hos Upphandlingsmyndigheten. Kravet efterlevs om tillverkaren uppfyller kraven enligt exempelvis Möbelfakta eller Svanen.

27 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-03-05 15:51**Till:** Alla

Gällande krav 4.3.2 Webbutik. Hur en anbudsgivare i en webbutik väljer att presentera bruttopris, rabatt och nettopris är av övergripande karaktär och inget som anpassas till en enskild upphandling. Ni har krav på att pris ska visas både före avdragen rabatt och efter avdragen rabatt. Det viktigare bör vara att UM kan se priset UM de facto ska betala och att det är rätt pris som visas, d v s pris som är baserat på korrekt bruttoprislista i enlighet med krav FU 2.12. Dvs all information ni önskar enligt 4.3.2 uppnås, dock skiljer det åt hur anbudsgivare väljer att paketera och åskådliggöra informationen. Brutttopris exempelvis kan enkelt kontrolleras genom PDF katalog eller tryckt katalog. Vi antar att ni accepterar att krav 4.3.2 gällande "pris före rabatt" uppfylls om anbudsgivare i sin webbshop alternativt på sin hemsida såsom exempelvis PDF katalog visar pris före rabatt, d v s ordinarie bruttopris?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-03-01 15:00**Till:** Alla

Beställare ska kunna ta del av pris både före och efter avdragen rabatt i webbutik enligt punkt 4.3.2. Vi accepterar att pris före rabatt inte redovisas under respektive produkt i webbutiken men informationen ska finnas tillgänglig för beställarna på något ställe i webbutiken, exempelvis i en PDF katalog.

28 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-03-05 16:05**Till:** Alla

Gällande 4.4.1, Sortiment, "Samtliga offererade produkter ska ingå i anbudsgivarens standardsortiment vilket innebär att produkterna ska finnas i anbudsgivarens produktkatalog/webbkatalog vid anbudstillfället." En webbkatalog bör vara likvärdig med tryckt PDF katalog. En sådan katalog publiceras normalt sett en gång om året. Nya standardartiklar lanseras dock kontinuerligt under året och dessa standardartiklar publiceras då till en början i en webbshop för att därefter publiceras i tryckt katalog. För att minimera risk för eventuell taktiskt anbudsgivning, kan ett krav vara att anbudsgivare med anbudet ska bifoga en skärmdump som påvisar att eventuell ny standardprodukt finns i webbshop. Då kan även ni som upphandlande myndighet kontrollera om likvärdig produkt redan finns i tryckt PDF katalog och göra prisjämförelse på bruttopris). Vi antar att ni med webbkatalog menar artiklar som kan finnas i leverantörens webbshop vid anbudsinlämnningstillfället?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-03-05 16:05**Till:** Alla

I enlighet med punkt 2.11 ska anbudsgivaren till anbudet bifoga en elektronisk produktkatalog, broschyr, länk eller motsvarande för det sortiment som omfattas av anbudet. SKI accepterar skärmdump på produkter som visar att produkten ingår i standardsortimentet och finns tillgängliga i anbudsgivarens webbutik.

29 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-03-06 17:14**Till:** Alla

Flik 1 Lekmaterial pos 44. Ska det vara en piassavakvast med 150 cm skaft avsedd för vuxen som referensprodukten eller har ni tänkt en kortare variant (brukar vara runt 80 cm) avsedd för barn?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-03-05 16:15**Till:** Alla

Angiven referensprodukt kvarstår.

30 Publik fråga**Från:****Datum:** 2018-03-06 17:17**Till:** Alla

Gällande delområde 5. Barnvagnar och Cyklar

Ni efterfrågar 3+3 artiklar enligt er bilaga 05. Er utvärderingsmodell blir oproportionell med tanke på att det efterfrågas endast 6 artiklar och 2 av artiklarna är "dyrare" produkter (att jämföra med övriga 4 produkter), d v s dessa 2 artiklar har en mycket stor påverkan på helheten och utfallet av prisutvärderingen. Vad gäller barnbuss position 6 så har ni föreskrivit en produkt med funktionalitet, eller rättare sagt avsaknad av funktionalitet, som inte nämnvärt efterfrågas på den svenska förskolemarknaden. En barnbuss med fler egenskaper har normalt sett ett högre bruttopris än en barnbuss med färre egenskaper, I fallet med referensprodukten så har den på marknaden ett lägre bruttopris än andra, bland annat beroende på att det är en produkt som saknar de säkerhetsegenskaper som efterfrågas hos svenska förskolor, såsom exempelvis en funktion där barnbuss stannar automatiskt om bussen rullar nedför en backe, så kallat dödmans grepp, d v s vagnen stannar automatiskt när handtaget släpps, d v s en säkerhetsfunktion med omtanke om högsta säkerhet för barnen. Vilken åtgärd avser ni att vidtaga?

Publikt svar**Från:** SKL Kommentus Inköpscentral AB**Datum:** 2018-03-05 16:14**Till:** Alla

Angiven referensprodukt kvarstår.