**5. Strategisk kommunikation**

# 5.1 Krav på tjänsten - Strategisk kommunikation

## 5.1.1 Tjänster

Anbudsgivaren ska erbjuda nedanstående tjänster inom området strategisk kommunikation. Med strategisk kommunikation avses bl.a. marknadsföringsinsatser, framtagande och genomförande av informations- och rekryteringskampanjer och andra marknadsföringsaktiviteter.

* Förändringskommunikation
* Platsmarknadsföring
* Projektledning
* Kommunikationsplanering
* Press och PR inkl. medieträning
* Utvärdering av kommunikationsinsatser
* Målgruppsanalys
* Budskapsplattform
* Varumärkesstrategi
* Kriskommunikation och krishantering
* Kommunikatörs tjänster

Anbudsgivaren ska ha kapacitet och erfarenhet av att planera, samordna och genomföra uppdrag och flera marknadsföringsuppdrag samtidigt, med ett helhetstänk. Arbetet innebär att vara en strategisk resurs och ge kommunen rådgivning i kommunikationsfrågor samt att vid behov även kunna gå in och jobba i projektet med att planera och projektleda hela kommunikationsarbetet samt vid större kommunikationsaktiviteter även ansvara för att genomföra en uppföljning och planera/beställa mätning av resultat och effekt.

## 5.2.2 Pris

Anbudspriset ska inkludera samtliga kostnader för uppdragets utförande, inklusive lagstadgade sociala avgifter, ersättning för semester och resekostnader samt andra lagstadgade lönekostnader och försäkringar, förmedlingsavgift, administration, vinst samt övrigt som krävs för utförande av de tjänster som specificeras i Ramavtal med tillhörande bilagor. Avtalad ersättning ska även gälla vid anlitande av underleverantör för utförande av del av uppdraget. Kostnad för restid/spilltid utgår inte.

Priser per timme bör ej understiga angivna minimipriser (pris/h):

### Strategisk kommunikation

Senior 1000kr

Junior 500kr

Assisten 300kr

Anbudsgivare som lägger priser under minimipriset kommer i utvärderingen graderas upp till samma nivå som minimipriset. Vid avrop är dock anbudsgivaren bunden till angivet pris per tjänstenivå och timme även då priset understiger minimipriset.

# 5.3 Lämna anbud

Då leverantören ämnar lämna anbud för detta område ska ovanstående omfattning och kompetenskrav accepteras för att anbudet ska kvalificeras.

Vid det fall där uteblivet svar eller ett nekande svar anges nedan bedöms anbudsgivaren så som att denne inte har haft för avsikt att lämna anbud i denna del.