

Efter mätning av digital mognad

Nu har vi utvecklat bra och prövade arbetssätt för mätning av den digitala mognaden. Vi har också utvecklat rutiner för hur avrapporteringen kan gå till på både den gemensamma nivån och i våra respektive kommuner.

Nu är det dags att ta nästa steg! Det räcker inte att bara mäta... Med utgångspunkt i mätningarna behöver vi se till att göra insatser av olika slag som ett led i ambitionen att på ett systematiskt sätt öka den digitala mognaden.

Det är viktigt att se arbetet med den digitala mognaden som en del i ett ledningssystem för digitalisering som i tillämpliga delar bör integreras i kommunernas ordinarie ledningssystem.

Arbetssättet som beskrivs här kan tjäna som inspiration eller vara något att utgå från om man så önskar. Upplägget har börjat användas i Vetlanda kommun.

Arbetssätt

1. Mätning genomförs.
2. Ta gemensamt fram en rapport och ett bildspel över resultatet som kan användas i dialogen i kommunerna. Analysera resultatet vilket kan ligga till grund för insatser i samverkan.
3. Varje kommun analyserar sina resultat. Ett förslag är att jämföra självskattningen på frågorna med andelen svar "vet ej". Låg skattning i kombination med hög andel svar "vet ej" indikerar var man kan hitta lämpliga områden att börja med. Vetlanda kommun valde att börja jobba med "kostnadskontroll" och "ekonomiska ramar". En fördel med de områdena är att det finns en vana att prata kostnader och ekonomi men kanske på ett annat sätt än vad digitaliseringen kräver.
4. Gå igenom mätningens resultat plus egna analysen med kommundirektörens ledningsgrupp. Utgå från rapport och bildspel som tagits fram av gemensamt. Formulera ett uppdrag som ledningsgruppen får ta ställning till. I Vetlanda kommuns fall beslutades att arbete ska påbörjas inom områdena kostnadskontroll och ekonomiska ramar.
5. Informera gärna kommunstyrelsen om digital mognad och mätresultatet. Det är viktigt att politikerna känner till att de har en viktig roll som beslutsfattare.

6. Boka ett inledande möte med förvaltningarna en och en. Lämplig tid har visat sig vara 1,5 till 2 timmar. Obligatorisk deltagare ska vara förvaltningschefen. Utöver förvaltningschefen bör ytterligare 2 - 3 centrala kompetenser vara med. I Vetlanda kommuns fall har det bland annat varit biträdande förvaltningschef, utvecklingsledare, ekonom, digitaliseringssamordnare eller motsvarande.
7. Underlag för dessa genomgångar, som ska dokumenteras, analyseras och återkopplas, kan med fördel vara ett bildspel anpassat till respektive kommuns förutsättningar samt en mall för dokumentation (bilaga 1 och 2).
8. Förvaltningarnas ledningsgrupper är mycket viktiga. Dialogerna måste komma igång ute i verksamheterna. I samband med aktivitet 6 och 7 är det lämpligt att erbjuda möjligheten att komma ut till ledningsgrupperna och genomföra en workshop. Rimlig tid kan vara ca 2 timmar för ett genomförande. Ta fram underlag till workshop (exempel finns i bilaga 3). Dokumentera diskussionerna i workshopen.
9. Resultatet från dialogerna med förvaltningarna ställs samman och analyseras. Återrapporera till kommundirektörens ledningsgrupp och föreslå lämpligt eller lämpliga utvecklingsområden. Analysen bör visa vilka områden för ökad digital mognad som kräver extra uppmärksamhet (gemensamma svaga punkter). Välj en eller möjligen två att jobba med. Annars blir det alldeles för mycket!
10. Ta fram handlingsplaner för utvecklingsinsatser inom utvalda områden.
11. Etablera rutiner för hur man får dialogerna (den interna samverkan) att fungera över tid. Förslagsvis kan strategen eller motsvarande vara referens/bollplank i digitaliseringen på förvaltningschefsnivån. Man kan sätta av en halvtimme (eller vad man tycker är lämpligt) med jämna mellanrum för diskussion och avstämning. Det är viktigt att få flyt/kontinuitet! Ett sådant arbetssätt kommer sannolikt att ge en hel del input till det gemensamma arbetet.

Att öka den digitala mognaden är ett omfattande arbete. Trots ihärdigt letande har jag inte hittat några genvägar. Ska vi få organisationer som börjar ställa om krävs mycket arbete. Det är bara att börja! Det går dock inte att ta allt i ett stycke. Börja med något avgränsat område och skala upp över tid. Ett bra sätt är att känna av var man får framgång och satsa mer där till en början. Leta rätt på de som kan bli goda ambassadörer! Gör vi ett bra jobb kommer det att sprida sig och intresset ökar!

Thomas Sandh
Utvecklingsstrateg
Vetlanda kommun