



# Digitala- och fysiska utskickstjänster 2019



## Enkelhet

- Erbjuder ett samlat utbud som ger en flexibilitet vid medborgarens val av digitala- respektive fysiska utskick
- Möjlighet att efterfråga övriga valbara kringtjänster vid avropet (som register för e-fakturakunder, elektronisk lagringstjänst, självadministration i form av webbaserade applikationer med olika typer av funktionalitet)
- Valfrihet kring porto



## Hållbarhet

- Övergång till digitala utskick kräver inga transporter samt minimerar pappershanteringen och utskrifter
- De fysiska utskickstjänsterna görs på papper tillverkad av hållbar skogsråvara och med miljövänliga blekmetoder. Miljö- och hälsofarliga ämnen används inte i tryckfärgerna.



## Effektivisering

- Spara tid och förenkla inköpen med hjälp av vårt omfattande avropsstöd
- Konkurrensutsättning vid varje avrop för att ge bästa pris och tjänst utifrån ert behov



## Innovation

- Nytt är bland annat att leverantörerna även ska kunna erbjuda digitala betalningsbara fakturor till digital brevlåda och EDI-faktura via befintliga standardformat så som PEPPOL och Svefaktura



## Digitalisering

- Ramavtalet underlättar för er att successivt kunna övergå till mer digital kommunikation med medborgarna.
- Digitala utskick till digital brevlåda – en funktion som har över 4 miljoner användare

## Avtalstid

2020-12-15 – 2024-12-14

## Avropsförfarande

- Förnyad konkurrensutsättning

## Leverantörer

EVRY AB  
IDATA AB  
Parajett Aktiebolag  
Ropo Capital Messaging AB

## Pris och sortiment

- Takpriser finns för olika prisposter
- Möjlighet att inhämta pris för porto
- Exakta priser inhämtas vid avropet

## Utskickstyper

### Fysiska utskickstjänster:

- Standardförsändelse
- Kuvert
- Efterföljande sida/extra ark
- Baksideutskrift
- Andra tjänster och tillval kopplat till fysiska utskick
- Porto (om så önskas)

### Digitala utskickstjänster:

- Digitala utskick till digital brevlåda via Mina Meddelanden
- Digitala betalningsbara fakturor till digital brevlåda
- E-faktura till internetbank (privatpersoner och företag)
- EDI-faktura genom befintliga standardformat och lagstandard

## Avtalsuppföljning

Som rutin följer Adda Inköpscentral upp ramavtalet när det löpt 6 månader, därefter var 12:e månad.

**adda**  
Inköpscentral



# Digitala och fysiska utskickstjänster 2019

## Syfte och omfattning

- Ramavtalets syfte är att tillgodose ert helhetsbehov av digitala- och fysiska utskickstjänster. Den stora nyttan med ramavtalet är att det säkerställer kostnadseffektiva, säkra lösningar samt miljömässigt hållbara alternativ till utskriften.
- Ramavtalet omfattar tjänster för digitala och fysiska utskick som fakturor, kallelser, provsvar och annan information som ni önskar skicka till exempelvis medborgare, patienter, boende och företag.
- Avtalet erbjuder även goda möjligheter att med hjälp av vår kravkatalog specificera, kravställa och efterfråga pris för andra närliggande tjänster som ni kan tänkas behöva.

## Revision

Ekonomisk och kvalitativ revision 2021.

## Fördjupning

Ramavtalet ger er möjlighet att effektivisera er verksamhet, sänka utskickskostnader och minska miljöpåverkan genom att välja digitala utskicksalternativ före utskick med fysisk postgång.

Ramavtalet ger en ökad möjlighet för organisationer att digitalisera sina försändelser till privatpersoner och företag, och att göra detta på ett sätt som mottagaren önskar.

## Hållbarhet

### Digitala utskick

Digitala utskick innebär att inga posttransporter krävs, vilket bidrar till ökad klimatprestanda. Digitala utskick innebär också att naturresurser sparas för tillverkning av papper och tryckfärger.

### Fysiska utskick

Krav är ställda kring skogsråvarans ursprung, blekmetod för tryckpapper och miljö- och hälsofarliga ämnen i tryckfärger för att minska miljöpåverkan från fysiska utskick.

### Agenda 2030

Avtalets syfte att öka digitaliseringen bidrar till att uppnå det globala målet nr 9 (delmål 9C) om *tillgång till informations- och kommunikationsteknik för alla*. Miljö- och sociala krav i avtalet bidrar till att uppnå de globala målen 3, 5, 6, 8, 10, 12 och 15.

